KARSTON

PRINTEMPS - ETÉ 2010

REVUE DE PRESSE ETE 2010

Où trouver en moins cher

LE MODÈLE ORIGINAL : Les « Fringe me » de Kenneth Cole, 130 €

LES FRANGÉS DE JESSICA ALBA

EN PLUS ABORDABLE
Bon Prix, 29,90 €

Des nu-pieds branchés pour l'été

LES ZIPPÉS DE WHITNEY PORT

EN PLUS ABORDABLE
Bronx de Spartoo, 60 €
spartoo.com

LE MODÈLE ORIGINAL : Les « Dalena » de Pour La Victoire, 290 €

LES GUÊTRES D'HELENA CHRISTENSEN

EN PLUS ABORDABLE
Karston, 89 €

LE MODÈLE ORIGINAL : Chloé, 460 €

LES TONGS DE REESE WITHERSPOON

EN PLUS ABORDABLE
Asos, 97 €
asos.com

LE MODÈLE ORIGINAL : Les « Malabar » de Sigerson Morrison, 192 €

RÉALISATION: YANITA KOSTOVA

Voici

Le jean nouve

MALTRAITEZ-LE POUR LUI DONNER UN LOOK HYPER TENDANCE ! SANS ÉTAT D'ÂME.

Le jean tye & dye

Comme Kate Bosworth, je le porte avec un blouson :

Blouson beige façon cuir, **144 €**, *Jennyfer* (01.41.27.50.38).
Jean blanchi, 120 €, *Denim Studio* (01.40.33.84.09).
Débardeur taupe, 65 €, *American Vintage* (04.98.07.00.20).
Foulard fleuri, 8,95 €, *Pimkie* (0.800.372.925).
Besace beige, 12,95 €, *H & M* (hm.com).
Boots en cuir beige, 185 €, *Ikks* (02.41.75.21.21).

Comme Victoria Beckham, je le porte avec un blazer :

Blazer noir, 109 €, *Sinéquanone* (01.42.77.80.80).
Jean noir tye & dye, 39,95 €, *Vero Moda* (01.53.25.13.70).
Top noir clouté sur les épaules, 14,90 €, *Mim* (mim.fr).
Gourmette en métal doré, 134 €, *Poggi* (01.45.48.11.28).
Sac bicolore, 138 €, *Pourchet* (01.42.72.50.48).
Ballerines matelassées, 12,90 €, *Mim* (mim.fr).

Comme Gwen Stefani, je le porte avec un gilet :

Gilet rebrodé de perles, 95 €, *Pepe Jeans* (01.53.40.95.95).
Double marcel blanc et poudre, 25 €, *New Look* (newlook-france.fr).
Jean déchiré, 39,95 €, H & M (hm.com).
Ceinture gold, 12,90 €, *Mim* (mim.fr).
Bracelets, 12,25 €, *Atoll* (01.40.29.46.66).
Pochette en cuir marron, 155 €, *Aridza Bross* (01.46.34.63.76).
Sandales en cuir marron, 99 €, *Karston* (02.41.49.77.00).

SoVoici Sur la boutique *Voici*, jusqu'à - 40% sur notre sélection Privilège voici.fr/shopping

Ça court les rues

Ne pas oublier, quoi qu'il nous en coûte que si nous devons courir dans la rue pour rejoindre un amoureux, boire un pot avec notre meilleure amie ou attrapper un taxi ce sera en toute élégance bien sûr !

1.Neosens. Chaussure t-xare-lo. Existe en plusieurs coloris. 169 euros. www.neosens.com 2.Art. Chaussure Tropical. En tissu enduit et semelle gomme. 149 euros 3.Striip. boot homme polka. 60 euros. Plus d'infos et achats sur www.stepdiffusion.fr 4.KARSTON. Chaussure Kober.89 euros 5.Cool Shoes. Entre-doigts Candy Bronze. 24.90 euros 29 euros 6.Karl Bag. Sac Black London. Prix à partir de 39 euros. 7.WWF en exclusivité chez Monoprix. Sac filet noir en plastique recyclé. 29 euros 8.Lupo. Sac Washi en cuir. 55x37 cm. 420 euros. Plus d'infos et achats sur www.france@lupo.es

1

2

3

4

5

6

7

8

Féminité et pureté, luxe et élégance. Le blanc possède la plus exigeante des qualités : il s'accorde à toutes les peaux, toutes les carnations, tous les types de cheveux. Intérêt suprême ? Il peut être porté à tout âge. Conclusion : on se jette toutes sur le blanc !

Martine Carret

Dames en blanc

Rappelez-vous vos cours de physique d'antan : «Le blanc résulte d'une infinité de lumières colorées». Même si vous l'avez un peu oubliée, la notion vous est intuitivement familière. Synthèse chromatique de toutes les couleurs, taxé d'être une non couleur, le blanc s'oppose aux couleurs, les absorbe et les renvoie toutes.

«Ce qui explique sans doute le sens qu'on lui accorde : celui de l'unité et de l'équilibre, argumente Julie Blaszczyk, du cabinet de tendances NellyRodi. Il symbolise tout aussi bien l'absence que la somme des couleurs, l'hygiène, le bureaucrate (col blanc), le luxe (diamant). Loin d'être neutre, le blanc connaît de multiples nuances mises en valeur par la qualité du support. Du point de vue des usages, des rites et des cultures, le blanc est bien une couleur. Et c'est celle de l'été 2010. Dans une période de crise et de doutes, nous avons besoin de revenir aux origines et de préparer un nouveau départ, une renaissance. C'est le blanc des rites et cérémonies sacrés, le blanc de la spiritualité, le blanc innocent qui évoque un idéal de pureté et révèle notre désir de faire table rase du passé et de repartir sur de bonnes bases.»

MON LOOK EN BLANC

«En mode, le blanc est absolument incontournable, souligne-t-elle. Il se mélange avec toutes les couleurs. C'est une couleur facile à porter, à mélanger, à marier avec d'autres nuances. Le blanc réfléchit la lumière, c'est donc une couleur lumineuse qui illuminera celle qui la porte. Il peut également être utilisé en «touche de lumière» afin de raviver une tenue un peu trop sombre et donner un côté chic et classique à la silhouette.»

Pour la séduction, je me glisse dans une tunique en dentelle fine de **Betty Bop (1)**. 190 €. Que j'assortis au bandeau Lucky de Princesse **Tam Tam (2)** en voile crêpe imprimé et bord dentelle. 3 €.

Au quotidien, j'utilise des sous-vêtements **Éminence (3)** en fibres micro-aérées, un soutien-gorge 85 et 90 B/C, boxer assorti. 43 et 27 €.

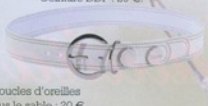
Le soir, je joue les décontractées chics, avec mon pantalon Pia de **Rica Lewis (4)**, 55 % lin et 45 % coton. Du 36 au 46, en coupe évasée. 30 €. Que je surmonte du petit top Joanna 100 % coton déniché chez **Gotcha (5)** pour 36,50 €. J'enfile la sandale Kotage de **Karston (6)**, en cuir avec des galets nacrés. 79 €.

Tendance IMMACULÉE

Lumière ! Le blanc, la teinte maîtresse de l'été qui sublime les peaux ébène, est de retour !

Réalisation Pamela Iponga.

Boucles d'oreilles Sous le sable : 20 €.



Ceinture DDP : 29 €.

Maillot de bain Kiwi : 48 € (haut). 30 € (culotte).

Boléro Jus d'Orange : 49 €.

Sac Mac Douglas : 139 €.

Lunettes Lacoste Eyewear : 145 €.

Collier Nature & bijoux : 98 €.

Casquette Levi's : 35 €.

Sandales Karston : 89 €.

Robe Mango : 49 €.

Perfecto sans manches 3 Suisses : 39,90 €.

Blouson Fox : 199 €.

Montre Marc by Marc : 179 €.

Jean Stone Aged : 86,40 €.

Sarouel Best Mountain : 40 €.

Short Tissaia pour Leclerc : 14 €.

Baskets Gecox : 89 €.

Jupe New-Yorker : 14,95 €.

Crédit photo Cop Equine

COSMOPOLITAN

avec Comptoir des filles
Site de bijoux Tendance

GRAND JEU-CONCOURS
A VOUS LES BIJOUX DE L'ÉTÉ
A gagner sautoirs, colliers, bracelets

myCOSMO
Identifiant :
Mot de passe : ok
Retenir mon mot de passe
> Créer mon compte
> Mot de passe oublié ?

FLUX RSS

NEWSLETTER
Votre email OK

CosmoExpress
Vous connaissez le triangle torride ? Lisez le CosmoSutra

RECHERCHE OK

MODE
- Actu
- Mode d'emploi
- Tests & quiz
- Accessoires
- Lingerie
- Les fiches look
- Bons plans
- Forum
- E-shop
- Cosmoliste
- Vidéo

- Bonus
- Concours
- Vidéos

Sabots, veste militaire, robe liberty : contrôlez les tendances mode été 2010

par Guillemette Deroy

(14 voix)

Commentez Envoyer Imprimer Mes hits
PARTAGER

La mode est une dictature où les tendances sont de petits tyrans. Ne laissez pas les podiums dicter votre style. Soldats de la mode, il est temps de faire entendre votre voix. Cosmo vous offre un coup d'état où c'est vous qui avez le pouvoir sur les tendances. Sabots, veste militaire, robe liberty ou nude, chaussures compensées, doit-on vraiment succomber aux tendances mode été 2010 ? A vous de régner.

Tendance été 2010 : les nu-pieds bijoux

GRAND JEU-CONCOURS
A VOUS LES BIJOUX DE L'ÉTÉ
avec Comptoir des filles — Site de bijoux Tendance
A gagner sautoirs, colliers, bracelets

Jusqu'à -70 % sur nos ventes privées bestmarques.com

Cosmopolitan.fr sur Facebook
J'aime
1,428 personnes aiment Cosmopolitan.fr.
Leslie Veronique Myra Laury-anne Marjorie
Flo Joanna Sandrine Valerie Làetiis
Module social Facebook

SONDAGE
C'est le printemps ! Vous :
- Appliquez copieusement de l'autobronzant
- Changez de tête
- Entamez un régime draconien avant l'été

VOTER

Votre Magazine

GAGNEZ
votre coffret de 10 vernis
flashy en édition limitée

debby
experienceyouridentity

1 an (52 numéros)
Je m'abonne 59€

{ Notre sélection shopping Karston }

1 | 2 | 3 | ... 22 | Suiv>

Baskets mode Jaguar par Karston

Bottes Kupidon par Karston

Mocassins Kyazou par Karston

et gagnez

L'un des 2 Sacs Aridza Bross d'une valeur de 325€
ou
l'un des 8 bons d'achats de 100€
à valoir sur www.sacby.com

Sacby.com ARIDZA BROSS spartoo.com

Ballerines Dralux par Karston

Soldes (-50%) Ballerines Cegrin par Karston

Soldes (-50%) Ballerines Celo par Karston

TOP PRODUITS
Le Top

10 sur 11

©karston

Le retour des mocassins

KARSTON
99 €

BdB UN1QUE

HOMME
Tee shirt jaune FIRETRAP : 35 €
Jean droit 5 poches jaune PEPE JEANS : 93 €
Baskets basses jaunes LEVI'S : 95 €

FEMME
Robe en satin avec noeud sur le devant jaune BLANCS MANTEAUX : 239 €
Sautoir en or avec 2 boules en laine MEDECINE DOUCE : 110 €
Sautoir en or avec 3 patches en laine jaune MEDECINE DOUCE :130 €
Sportlastes sable à talons KARSTON : 95 €

DÉCO
Casque moto A STYLE : 179 €
Playmobil indien en résine LEBLON-DELIENNE : 99 €
Pouf jaune en résine LEBLON-DELIENNE : 195 €

HESCHUNG

Pour l'été, les traditionnels modèles cousus Norvégiens et Goodyear deviennent plus urbains, travaillés dans des cuirs au tannage végétal non doublé, des effets patinés, délavés, des couleurs pastel, des mocassins souples, et des sneakers chics pour l'homme et la femme.

BUGGY

La collection « casual chic » de Buggy se distingue par l'utilisation de matières raffinées (chèvres mordorées, métis crispés...) et de formes urbaines. L'esprit rétro plane également sur la collection avec des chaussures très « old school », western et seventies.

SHULONG

Shulong mise sur les couleurs pastelles et délicates, les contrastes modérés et les tissus naturels autres que le coton. La marque d'origine chinoise lance également trois nouvelles lignes de produits : la Shugrid (des produits à carreaux), la ShuMadras, et la Shu print (une chaussure avec une danseuse pixellisée). Les gammes se sont également élargies : la shusustreet (le modèle aux lacets de couleurs) existe désormais en 20 modèles. En parallèle, la Yourshu avec ses 4 lacets supplémentaires, et sa planche de logos est reconduite et livrée avec un feutre Pebeo

LISE LINDVIG

La palette de couleurs de la prochaine collection est plus large avec du rose, du crème, un mélange de vert gris et de bleu foncé. Les matières sont douces avec de la suédine mélangée à du cuir souple, huilé ou du serpent. Les formes sont variées avec à la fois des bouts arrondis ou légèrement pointus.

ART

La nouvelle collection puise son inspiration dans l'architecture. Le bois, le cuir brut, le liège et la gomme sont utilisés. Les couleurs sont vibrantes et les combinaisons multiples. La marque espagnole mélange également des imprimés inspirés de la ville et des touches de peintures faites à la main.

KARSTON

La collection de l'été prochain explore des formes assez variées. Les bouts pointus disparaissent au profit de formes plus « mufflées » ou rondes. Les tiges sont travaillées de manière plus épurée. Les matières sont, quant à elles, brutes, rustiques ou encore patinées pour apporter un aspect vintage.

Les coulisses DU STYLE

Pony

Le bureau de style Pony, composé d'une équipe de quatre designers, est installé au siège de la marque à San Diego, aux Etats-Unis. La France travaille en étroite collaboration avec eux pour tout ce qui concerne les collections France et Europe.

Rocket Dog, Simple

La France élabore un plan de collection avec le bureau de style de chaque marque pour s'adapter aux besoins des consommateurs (tendances, météo, positionnement prix etc...)

Levi's Footwear

La marque dispose d'un bureau de style à Milan qui dessine les modèles. Ensuite, les produits sont validés par la marque Levi's®.

Karston

Deux stylistes intégrés dessinent 200 modèles environ. Puis, les collections sont confiées au bureau d'étude constitué d'une vingtaine de personnes travaillant sur le site de Saint-Macaire-en-Mauges.

G-Star

L'inspiration vient, pour une large part, des collections textiles et des échanges entre les designers des différentes lignes. Des réunions communes entre Overland Shoes et G-Star sont organisées à chaque étape de création (design des collections, développement des prototypes, etc.) pour arriver à un résultat le plus affiné et le plus parfait possible.

Lise Lindvig

Le style repose intégralement sur la fondatrice de la marque qui réalise ses croquis à la main et les associe aux matières (cuirs textile, accessoires, etc.). Elle travaille par la suite avec son bureau d'étude en charge de ses prototypes.

Coclico

La recherche d'un mélange harmonieux de style, de volume, de couleur et de confort guide tout le travail du département style. Dans la conception, l'idéalisme joue un rôle majeur. Au départ de toute collection Coclico, il y a un lieu, une exposition, un artiste peintre ou un sculpteur.